

الخطة التشغيلية للجمعية التعاونية الإحتراف للتدريب والاستشارات



المقدمة

لقد اعتمد بناء الخطة الإستراتيجية للجمعية التعاونية الإحتراف للتدريب والاستشارات على تحديد أهداف إستراتيجية واقعية وغير مستحيلة، قريبة ومتوسطة المدى، تتوافق مع طموحات أصحاب المصلحة، كما تراعي حدود وأبعاد الوضع الراهن، والفترة الزمنية للخطة المحددة بثلاث سنوات، بما يهيئ الفرص لتجسير فجوات الأداء وفق مسار حالي يركز على تناغم الطموحات مع الإمكانيات والموارد المتاحة ومسار تحويلي جوهره رفع كفاءة الأداء للوصول إلى الأهداف والغايات بعيدة المدى

والخطط التشغيلية أو الإجرائية هي خطط تفصيلية تتضمن كافة الأنشطة والاجراءات المتعلقة بتنفيذ مبادرات الخطة الإستراتيجية، والتوقيتات الزمنية بشكل محدد، بالإضافة إلى الجهات والمراكز الوظيفية المسؤولة عن التنفيذ.

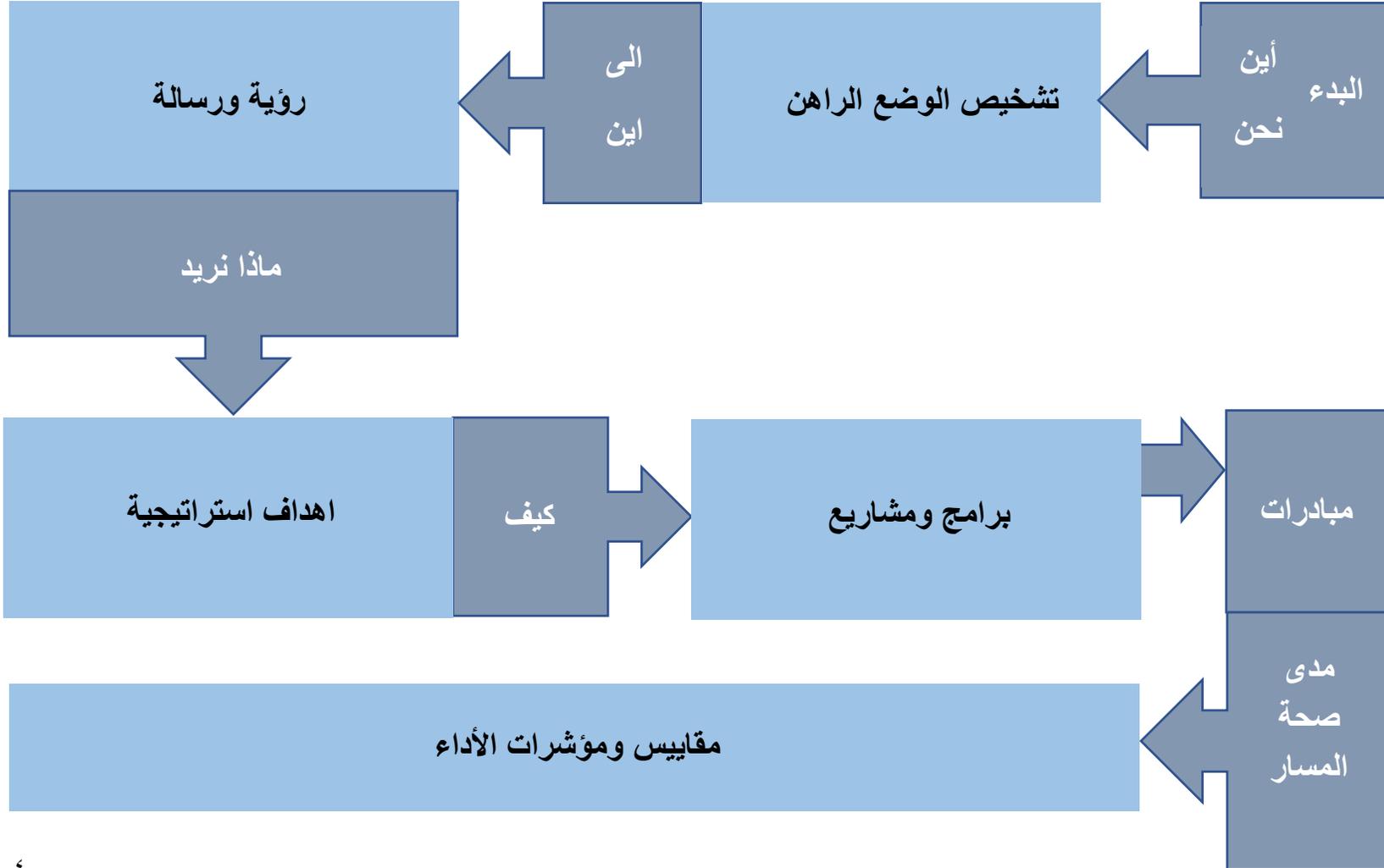
أولاً / الإطار المنهجي للخطة:

١. المنطلقات المرجعية للخطة

ترتكز الخطة الحالية على مجموعة من المنطلقات والمبادئ والضوابط المرجعية التي من أهمها ما يلي:

- الهوية الوطنية، والخصوصية الثقافية والاجتماعية للمملكة العربية السعودية.
- رؤية المملكة ٢٠٣٠م، والتركيز على مختلف التوجهات بما فيها القطاع الثالث التي منها الجمعيات التعاونية.
- التوجه الوطني للارتقاء بالقطاع الثالث وتنمية قدراته التنافسية في ظل اقتصاد قائم على المعرفة والابتكار.
- التشريعات واللوائح التنظيمية للموارد البشرية والتنمية الاجتماعية والتوجهات المستقبلية.
- الخطط التنموية بالمملكة بما يساعد على استشرف التوجهات الرسمية للقطاع الثالث (الجمعيات التعاونية).
- الخطة الاستراتيجية الاولى للجمعية ٢٠٢٣ - ٢٠٢٥
- المواءمة مع كافة المتغيرات الإدارية والتنظيمية والعلمية والتقنية.
- الأولويات الاستراتيجية خلال المرحلة التأسيسية، لبناء مبادرات إجرائية وبرامج ومشروعات تنفيذية.
- الاتجاهات العالمية في مجال الجمعيات التعاونية وانعكاساتها على المسارات المستقبلية للجمعيات.

٢. منهجية إعداد الخطة



هناك عدة رؤى ومنهجيات متنوعة حسب الهدف من التخطيط الاستراتيجي، ومستوى تطبيقه، ولكن مهما كان الأسلوب أو الطريقة، إلا أن التخطيط الاستراتيجي الناجح يعتمد على معالجة أربعة أمور أساسية هي:

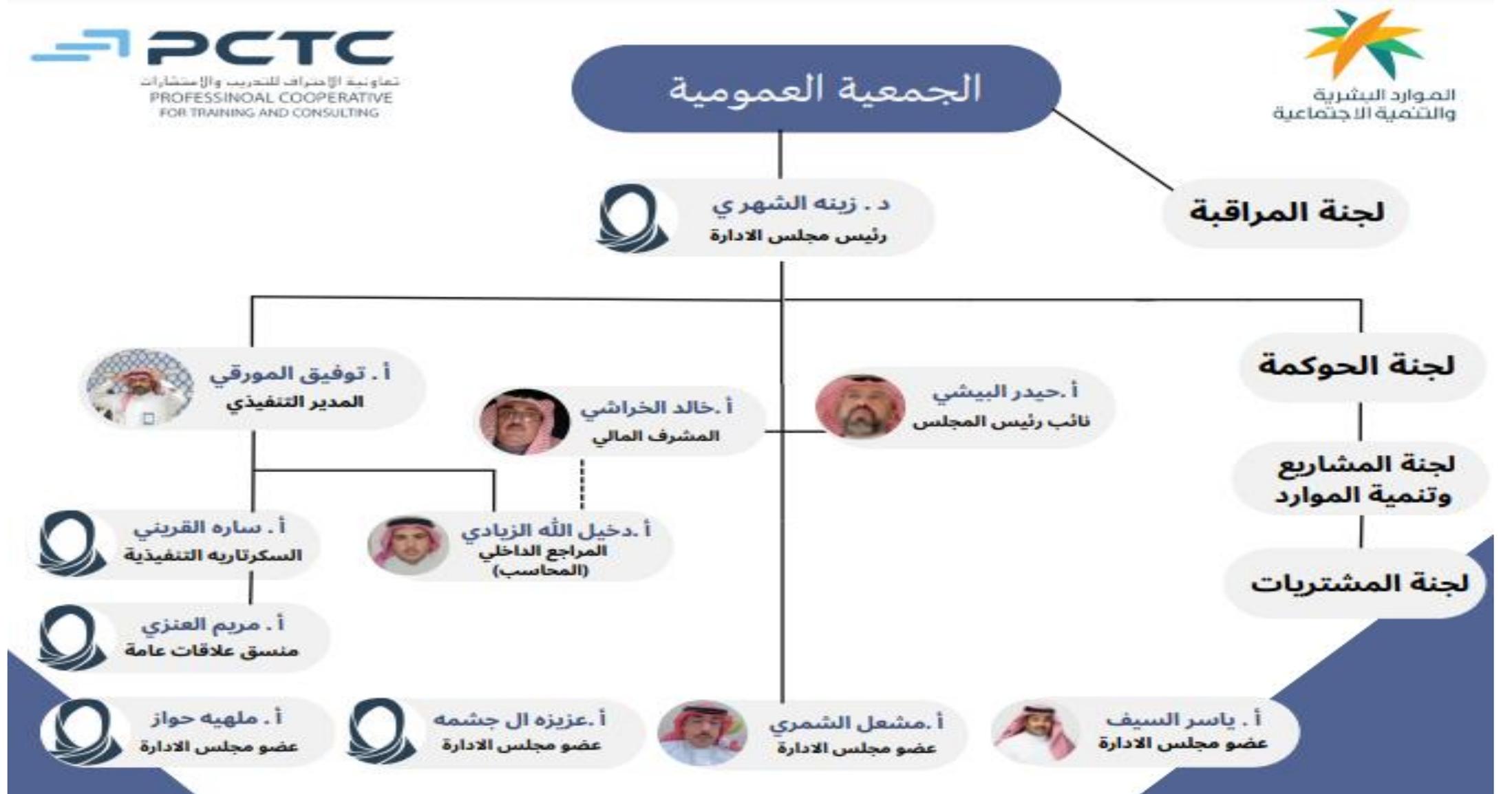
أين نحن الآن؟ أين نريد أن نكون في المستقبل؟ كيف يمكن أن نصل إلى ذلك الوضع المستقبلي؟ كيف يمكن أن نقيس تقدمنا؟ ويمكن بيان منهجية إعداد الخطة من خلال الشكل التالي:

ثانياً / الإطار المؤسسي

١. نبذة عن الجمعية

الإحتراف للتدريب والإستشارات جمعية تعاونية مسجلة لدى وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (١٠١٢٢) وتاريخ ٠٩ / ٠٢ / ١٤٤٤ هـ الموافق ٠٦ / ٠٩ / ٢٠٢٢ م جمعية متخصصة في التدريب والاستشارات المهنية والأبحاث والدراسات العلمية تقدم التدريب الاحترافي المتكامل بدأً من تحديد الاحتياج التدريبي وإقامة البرامج والدورات وورش العمل التدريبية وانتهاءً بقياس الاثر التدريبي بمهنية عالية، كما تقدم الأبحاث والدراسات العلمية المتخصصة والخدمات الاستشارات المهنية والحلول التطويرية الخلاقة للجهات الحكومية والخاصة، والجمعيات والأفراد بأفضل معايير الجودة التي تكفل بإذن الله تعالى تطوير الجهات والعنصر البشري لرفع كفاءة الأداء وتحقيق التنمية المستدامة.

أطلقت اول برامجها في ١٤ / ١ / ١٤٤٥ هـ الموافق ٠١ / ٠٨ / ٢٠٢٣ م واستطاعت في فترة قصيرة تحقيق أرقام مميزة ومازالت تحصد النجاح والتقدم.





١. الرؤية:

الريادة في التدريب والاستشارات المهنية والبحوث والدراسات العلمية

٢. الرسالة:

تقديم حلول مناسبة لتحقيق الجدارة المهنية التي تضمن رفع كفاءة الأداء وزيادة الإنتاجية من خلال برامج ودورات وورش عمل تدريبية متطورة وخدمات استشارية، ودراسات بحثية متخصصة بجودة عالية وفق أفضل الممارسات.

٣. القيم المؤسسية

- ❖ - القيمة المضافة: - (تميز، ابتكار، استدامة)
- ❖ الموضوعية: - (نزاهة، مصداقية، شفافية)
- ❖ أفضل المعارف: - (تخصيص، مهنية، خبرة)
- ❖ الكفاءة: - (تحديد الأولويات، القدرة على الإنجاز)

الخطة التشغيلية



الانجاز	المستهدف	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	المبادرات	الأهداف الفرعية	الأهداف الرئيسية	
	٣	عدد الورش المقدمة	٢٣ / ٢٢	ورش تثقيفية وتوعوية كمسئولية مجتمعية وتسويق للجمعية	١ إقامة عدد من ورش العمل التدريبية عن بعد إلكترونياً	(١) تقديم البرامج والدورات التدريبية وورش العمل الفنية والمهنية	
	%٨٠	نسبة رضى المستفيدين					
	١	عدد الورش المقدمة		ورش تثقيفية وتوعوية كمسئولية مجتمعية وتسويق للجمعية	٢ إقامة ورش تدريبية حضورية		
	%٨٠	نسبة رضى المستفيدين					
	٤	عدد العروض المقدمة		عروض فنية ومالية للجهات الحكومية والخاصة منافسات الشراء المباشر	٣ تقديم عروض فنية ومالية لبرامج ومشاريع تدريبية للجهات بشراء مباشر		
	%٥٠	نسبة العروض المعتمدة					
	٠	عدد العروض المقدمة			عروض فنية ومالية للجهات الحكومية والخاصة بالشراء عبر المنصات (منقصات)		٤ تقديم عروض فنية ومالية لبرامج ومشاريع تدريبية للجهات شراء عبر المناقصات
	٠	نسبة العروض المعتمدة					

الانجاز	المستهدف	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	المبادرات	الأهداف الفرعية	الأهداف الرئيسية
						(٢) تقديم الخدمات الاستشارية والدراسات البحثية
						(٣) تقديم الخدمات الاستشارية والدراسات البحثية

نظراً لبداية التأسيس تؤجل كأولوية الى العام ٢٠٢٣ م / ٢٠٢٤ م

نظراً لبداية التأسيس تؤجل كأولوية الى العام ٢٠٢٣ م / ٢٠٢٤ م

الخطة التشغيلية

الانجاز	المستهدف	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	المبادرات	الأهداف الفرعية	الأهداف الرئيسية
٥٠%	٢	عدد الشركات والاتفاقيات المبرمة	٢٣ / ٢٢	شركات واتفاقيات مع الوزارات والجهات التعليمية	١ عقد شركات واتفاقيات مع جهات حكومية	(٤) عقد الشركات مع الجهات الحكومية والجهات الخاصة وتقديم الخدمات الأخرى التي تدخل ضمن نطاق عمل الجمعية
	١	عدد الاعمال المنفذة مع الشركاء				
اكثر من ١٠٠%	٢	عدد الشركات والاتفاقيات المبرمة		شركات واتفاقيات مع الشركات والمؤسسات الخاصة	٢ عقد شركات واتفاقيات مع الشركات والمؤسسات الخاصة ومع جهات تدريبية داخلية	
اقل من ٥٠%	١	عدد الاعمال المنفذة مع الشركاء				
١٠٠%	٢	عدد الاتفاقيات والشركات المبرمة		شركات واتفاقيات مع جهات تدريبية داخلية		
اقل من ٥٠%	١	عدد الاعمال المنفذة مع الشركاء				
اكثر من ١٠٠%	١	عدد الشركات والاتفاقيات المبرمة		شركات واتفاقيات مع معاهد وجهات تدريبية دولية متميزة	٣ عقد اتفاقيات مع جهات خاصة دولية	
اقل من ٥٠%	١	عدد الاعمال المنفذة مع الشركاء				

الخطة التشغيلية



الانجاز	المستهدف	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	المبادرات	الأهداف الفرعية	الأهداف الرئيسية
	١٠	عدد الورش المقدمة	٢٤ / ٢٣	ورش تثقيفية وتوعوية كمسئولية مجتمعية وتسويق للجمعية	١ إقامة عدد من ورش العمل التدريبية عن بعد إلكترونياً	(١) تقديم البرامج والدورات التدريبية وورش العمل الفنية والمهنية
	٨٠٠	عدد المستفيدين		ورش تثقيفية وتوعوية كمسئولية مجتمعية وتسويق للجمعية	٢ إقامة ورش تدريبية حضورية	
	٤	عدد الورش المقدمة		ورش مدفوعة الثمن مهنية او تخصصية للأفراد والمجموعات	٣ إقامة عدد من ورش العمل التدريبية عن بعد إلكترونياً	
	٣٠٠	عدد المستفيدين		ورش مدفوعة الثمن مهنية او تخصصية للأفراد والمجموعات	٤ إقامة ورش تدريبية حضورية	
	٨	عدد الورش المقدمة		عروض فنية ومالية للجهات الحكومية والخاصة منافسات الشراء المباشر	٥ تقديم عروض فنية ومالية لبرامج ومشاريع تدريبية للجهات بشراء مباشر	
	٢٠٠	عدد المستفيدين		عروض فنية ومالية للجهات الحكومية والخاصة منافسات الشراء المباشر	٦ تقديم عروض فنية ومالية لبرامج ومشاريع تدريبية للجهات شراء عبر المناقصات	
	٤	عدد الورش المقدمة				
	٨٠	عدد المستفيدين				
	٦	عدد العروض المقدمة				
	٣	عدد العروض المعتمدة				
	٣	عدد العروض المقدمة				
	١	عدد العروض المعتمدة				

الخطة التشغيلية



الانجاز	المستهدف	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	المبادرات	الأهداف الفرعية	الأهداف الرئيسية	
	٢	عدد المشاريع	٢٤ / ٢٣	من الفكرة إلى التوسع	١ تقديم خدمات استشارية	(٢) تقديم الخدمات الاستشارية والدراسات البحثية	
	١٠٠	عدد المستفيدين					
	٢٥	عدد الاستشارات المقدمة					استشارات للخريجين وتأهيلهم
	٨٠%	نسبة رضى المستفيدين					لسوق العمل
	١٥	عدد الاستشارات المقدمة		الإرشاد المهني	٢ تقديم الدراسات والبحوث		
	٨٠%	نسبة رضى المستفيدين					
	٤	عدد الدراسات والبحوث المقدمة		اعداد الدراسات والبحوث	٢ تقديم الدراسات والبحوث		
	٨٥%	نسبة رضى المستفيدين					
	٤	عدد التحاليل المقدمة					تقديم التحليل الاحصائي
	٨٥%	نسبة رضى المستفيدين					

الخطة التشغيلية



الانجاز	المستهدف	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	المبادرات	الأهداف الفرعية	الأهداف الرئيسية
	٢	عدد الندوات المقدمة	٢٤ / ٢٣	التعليم ورؤية ٢٠٣٠ م	١ تقديم ندوات حضورية والالكترونية	(٣) إقامة الندوات والمحاضرات والمؤتمرات وتنظيم المعارض
	٢٠٠	عدد المستفيدين		مستقبل الجمعيات التعاونية		
	٢	عدد المحاضرات المقدمة		التدريب كأداة تطوير الالزامي لمنسوبي والقطاع الخاص	٢ تقديم محاضرات حضورية والالكترونية	
	٢٠٠	عدد المستفيدين		دور الجمعيات التعاونية في تنمية المجتمعات		
	٢	عدد المؤتمرات المقدمة		مؤتمر حول التعليم يحدد العنوان لاحقاً	٣ تقديم المؤتمرات الالكترونية	
	١٠٠	عدد المستفيدين		مؤتمر حول الجمعيات يحدد العنوان لاحقاً		
	٢٥	عدد المنظمين للفريق		اعداد فريق محترف لتنظيم المعارض	٤ تنظيم المعارض	
	٤	عدد المشاركات في تنظيم المعارض		ابرام اتفاقيات مع جهات متخصصة في تنظيم المعارض		

الخطة التشغيلية



الانجاز	المستهدف	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	المبادرات	الأهداف الفرعية	الأهداف الرئيسية
	٣	عدد الشركات والاتفاقيات المبرمة	٢٤ / ٢٣	شراكات واتفاقيات مع الوزارات	عقد شراكات واتفاقيات مع جهات حكومية	(٤) عقد الشراكات مع الجهات الحكومية والجهات الخاصة وتقديم الخدمات الأخرى التي تدخل ضمن نطاق عمل الجمعية
	١	عدد الاعمال المنفذة مع الشركاء		شركات مع الجهات التعليمية		
	٤	عدد الشركات والاتفاقيات المبرمة		شراكات واتفاقيات مع الشركات والمؤسسات الخاصة	عقد شراكات واتفاقيات مع جهات خاصة داخلية	
	٢	عدد الاعمال المنفذة مع الشركاء		شركات واتفاقيات مع جهات تدريبية		
	٢	عدد الشركات والاتفاقيات المبرمة		شركات واتفاقيات مع معاهد وجهات تدريبية دولية متميزة	عقد اتفاقيات مع جهات خاصة دولية	
	١	عدد الاعمال المنفذة مع الشركاء				